

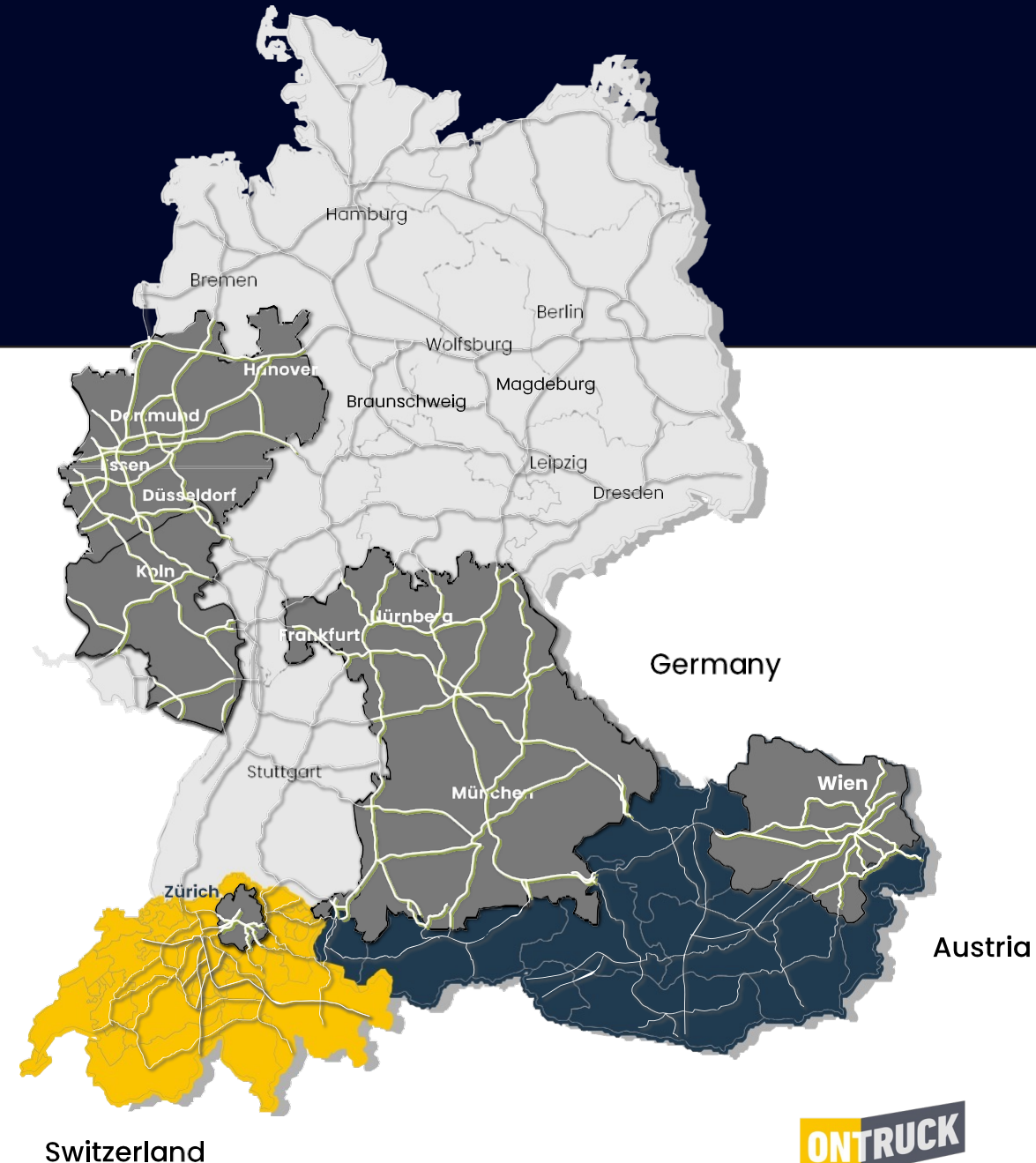
Kontakt  
OnTruck Gm bH  
+49 30 5659 4774  
[info@ontruck.eu](mailto:info@ontruck.eu)

# Meet **ONTRUCK**



# Aussteuerung

- ✓ Individuelle Aussteuerung
- ✓ Über 100.000 Fahrzeuge verfügbar
- ✓ Aussteuerbar auf Nationaler-, Regionaler-, Stadtebene, sowie nach PLZ-Ziffern



# OnTruck ist Marktführer in DACH für OOH-Kampagnen auf LKWs



## Garantierte Nachhaltigkeit

OnTruck kompensiert aktiv die gesamte Wertschöpfungskette sowie alle gefahrenen Kilometer



## Geografische Steuerung

Kampagnen sind regional frei wählbar (Beispiele: Fokus auf Gebiete mit vielen Mittelständlern wie z.B. OWL, Ruhrgebiet)



## Starke Reichweite

Kontakt zu 1-1,2 Millionen Personen pro Monat/LKW mit einem TKP1 von unter EUR 1



## Transparentes Tracking

Alle Fahrzeuge werden mit GPS-Sensoren ausgestattet - Daten werden Kunden regelmäßig zur Verfügung gestellt



## Höchste Qualität

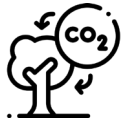
Nur deutsche Trailer inkl. regelmäßiger Reinigung & Versicherung der Werbefläche



## Optionales Mediapaket

Per Drohnen-Video-Paket können Kampagnen schnell und effektiv in Social Media integriert werden

# Unser Nachhaltigkeitsversprechen: Klimaneutrale OOH- Werbung



## Von emissionschonenden...

Grundsätzlich sind Kampagnen mit OnTruck auch ohne proaktive CO<sub>2</sub>-Kompensation bereits emissionschonend, da wir ausschließlich auf tägliche, bestehende Routen unserer Speditionspartner zurückgreifen und für unsere Werbung keine Leerfahrten nutzen.



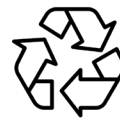
## Globale Kompensationsprojekte

Gemeinsam mit unserem Partner planetly unterstützen wir eine Reihe von nationalen & internationalen Klimaprojekten – vom Aufforstungsprojekt in Peru über die Erhaltung des Regenwaldes in Indonesien bis zum Solarprojekte in Indien. Unsere Kunden beziehen wir natürlich aktiv in die Auswahl der Projekte ein.



## ...zu klimaneutralen Kampagnen

Wir gleichen aber außerdem alle Emissionen für Druck, Folierung & Instandhaltung der Werbekampagnen und zusätzlich den gesamten CO<sub>2</sub>-Ausstoß aller gefahrenen Kilometer der genutzten LKW-Flotte aus. Somit sind unsere Kampagnen klimaneutral!



## Hochwertiges Upcycling

Neben unserem Engagement, CO<sub>2</sub>-Emissionen auf deutschen Straßen zu reduzieren, entsorgen wir Planen nach einer Kampagne nicht. Mit unserem Upcycling-Ansatz verarbeiten wir Planen zu hochwertigen, nachhaltigen Taschen und anderen Accessoires weiter.

# Was sagen unsere Kunden?



**Die  
Autobahn**

*Für unsere nationalen „Employer Branding“-Kampagnen ist OnTruck der optimale Partner um eine hohe Reichweite zu gewährleisten.*

Antje Christmann, Head of HR



*Mit OnTruck konnten wir unsere Kampagne geografisch aussteuern und somit Innenstädte mit mobiler Werbung bespielen.*

Rebecca Röhl, Sr. Marketing Manager



*OnTruck ist ein zuverlässiger Partner für unsere Agentur. Nach Buchung sind die LKWs innerhalb von 1-2 Wochen auf der Straße.*

Jan Schmidt, GF



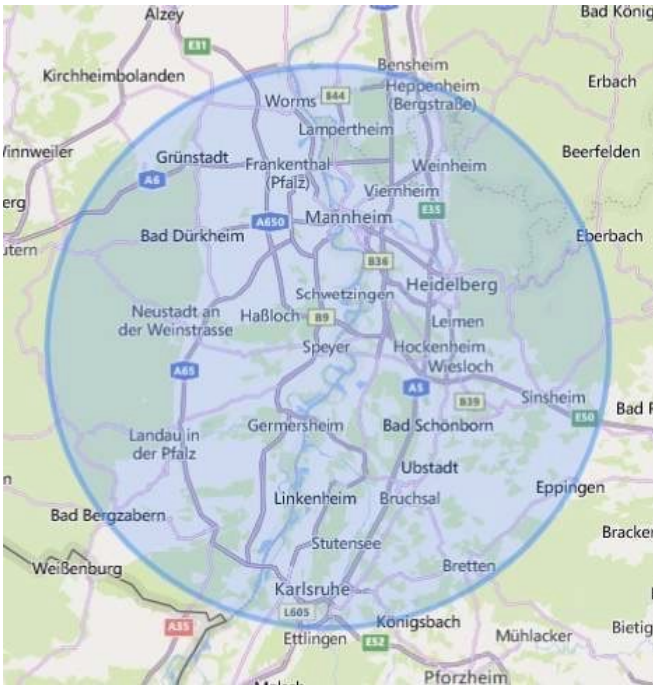
# Mediadaten & Kampagneninformationen



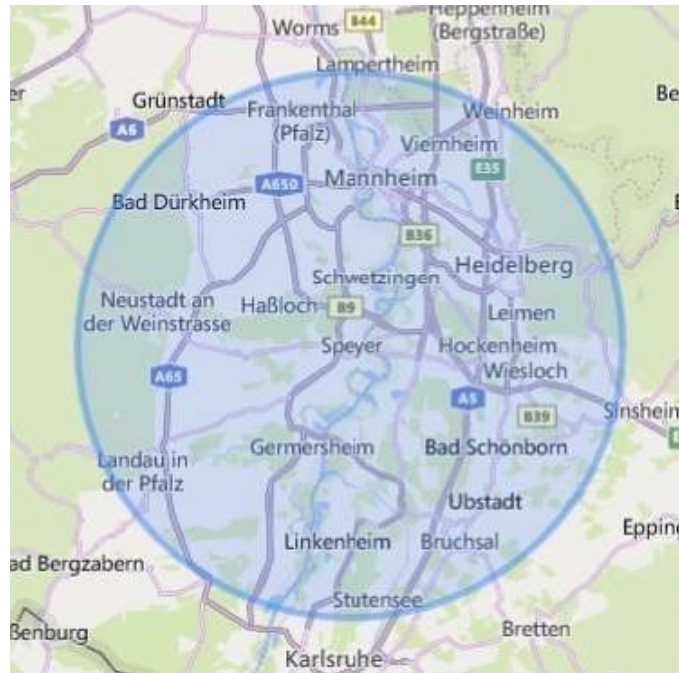
ONTRUCK

# Aussteuerung

## Geografischer Fokus



40 Tonnen Lkws - 40 km Radius



12/18 Tonnen Lkws - 20 km Radius

## Erklärung der Aussteuerung

Für Ihre Kampagne wählen wir Speditionen, die aus der Region heraus operieren und ausschließlich Ziele in einem Umkreis oder einzelnen Postleitzahlen anfahren.

Die genauen Routen innerhalb des definierten Zielgebietes hängen dann von den täglichen Aufträgen der Speditionspartner ab (z.B., Belieferung des LEH)

# Wir stellen einen schnellen Kampagnenstart sicher – egal bei welchem Umfang

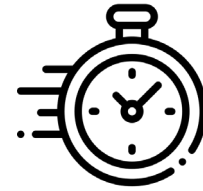


## Kampagnenumfang

OnTruck Kampagnen haben **keinen Mindestumfang**

Um ausreichenden Werbedruck in einer mittelgroßen Stadt zu erzielen, raten wir zu einem Umfang von nicht weniger als **10 Lkws**

Verteilung der Fahrzeuge auf PLZ-Gebiete hängt dann von Gesamtvolumen ab



## Vorlaufzeit

Ab Eingang der finalen Druckdatei für das LKW-Motiv, setzen wir **pro Woche ca. 25 Fahrzeuge** um

Beispiel: Kampagnenumfang von **50 LKWs** würde **2 Wochen** benötigen

Offizieller Kampagnenstart erst dann, wenn der letzte Truck auf die Straße geschickt wurde



# Mediadaten – Fullbranding mit OnTruck

A	120,000	Autos pro Autobahn Zählerstelle1
B	9	Durchschnitt. Stunden Fahrt pro Tag
C	45,000	Autokontakte pro Tag ( $A*B/24$ )
D	1.5	Personen pro Auto2
E	67,500	Potenzielle Personen pro Tag ( $C*D$ )
F	25 %	% der Personen ohne Sichtkontakt
G	50,000	Sichtkontakte pro Tag ( $E*(1-F)$ )
=	1,125,000	Sichtkontakte pro Monat

## Wir nutzen bewusst einen Kalkulationspuffer

- Viele OnTruck Fahrzeuge fahren Doppelschichten (16–18h Fahrt pro Tag)
- Teilweise werden Trailer auf Zubringerstraßen geparkt und generieren zusätzliche Views

# Preisstaffelungen

# Preisindikation 40T LKW Fullbranding: Option für ausgewählte Regionen

Alle Preise sind „all-inklusive“ (Druck, Folierung, Reinigung, Versicherung & CO2 Kompensation)

	<b>Short</b> ab 3 Monate	<b>Medium</b> ab 6 Monate	<b>Long</b> ab 12 Monate
Anzahl Fahrzeuge ( <i>40 Tonnen</i> )	1	1	1
Preis pro Fahrzeug	<b>EUR 4,500</b> (pro Monat EUR 1,500)	<b>EUR 6,000</b> (pro Monat EUR 1,000)	<b>EUR 9,000</b> (pro Monat EUR 750)
Gesamtpreis ( <i>netto</i> )	<b>EUR 4,500</b>	<b>EUR 6,000</b>	<b>EUR 9,000</b>
Reichweite	3,375,000	6,750,000	13,500,000
Tausender-Kontakt-Preis	ca. <b>EUR 1,33</b>	ca. <b>EUR 0,89</b>	ca. <b>EUR 0,67</b>


# Kundenkampagnen




**ONTRUCK**



# Open Telekom Cloud

 LAUFZEIT  
3 Monate

 KERNGEBIET  
NRW, Hamburg, München





# Die Autobahn



LAUFZEIT  
12 Monate



KERNGEBIET  
Berlin, Hamburg, Hannover, Leipzig



Die  
Autobahn





**VAAAY**



LAUFZEIT  
3 Monate



KERNGEBIET  
Berlin

**CAKE  
VAAAY**





# Autohero



LAUFZEIT  
3 Monate



KERNGEBIET  
NRW, Bayern und Baden Württemberg







# DEINHANDY.



LAUFZEIT  
24 Monate



KERNGEBIET  
Frankfurt, München, Berlin, Ruhrgebiet

# DEINHANDY.





# Wein & Vinos



LAUFZEIT  
3 Monate



KERNGEBIET  
Berlin



Das Beste aus Spanien!





# Aldi



LAUFZEIT  
6 Monate



KERNGEBIET  
National

